



Cultura del
Esfuerzo



f /LAlqueriaVBC

t @LAlqueriaVBC

ig @LAlqueriaVBC

yt /valenciabasketclub

wh 615151102

La innovació permet una Alqueria del Basket més activa que mai en el seu tercer aniversari

València, 29 de septiembre de 2020 – El tercer any ha sigut un any atípic per a la casa del bàsquet europeu de formació. Un any en què la instal·lació i el seu equip, han demostrat la seua capacitat de reinventar-se, innovar i buscar noves fórmules per a continuar creixent i ampliant mires. Ni tan sols les adversitats han pogut detindre l'avanç d'una activitat que s'ha demostrat que no havia de parar, i d'esta manera s'ha aconseguit que el bàsquet estiga més actiu que mai. Reprement els entrenaments abans que ningú després del confinament i apostant per la primera roda de premsa presencial per a explicar als aficionats el Pla Total Esto Pasarà, es va reafirmar eixa aposta del Club amb L'Alqueria com a seu.

Del #EstoNOtienequePARAR al #EActiVate

Més de 1.150 videoconferències i entrenaments telemàtics, més de 40 activitats de formació tant obertes com per a entrenadors del Club, 65 reunions de gestió, 25 vídeos de consells oberts als aficionats dels professionals de la instal·lació i 8 jornades obertes de formació d'entrenadors, entre altres iniciatives com les xarrades de Planter i Escola amb els jugadors dels primers equips. L'Alqueria va demostrar que la Cultura de l'Esforz va més enllà del presencial i no té límits, continuant amb el treball i l'evolució dels jugadors a través de noves vies.

I a l'hora de reprendre l'activitat, s'ha tornat a ser referència. Les característiques de la instal·lació van permetre assegurar la viabilitat d'una Fase Final Excepcional de la Liga Endesa que va transcórrer sense sobresalts gràcies un Centre Mèdic Avançat que va blindar la salut dels participants, permetent el funcionament de la bombolla que es va organitzar entorn de la competició. Protocols de seguretat i totes les mesures necessàries fins a convertir-se en el millor exemple internacional de que tornar a activar-se era possible. Una cosa que continua evidenciant-se hui en dia.

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019

FUNDACIÓ
**valència
bàsquet**
2000



Cultura del Esfuerzo



/LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



/valenciabasketclub



615151102

L'Alqueria LAB, una aposta per la coinnovació

Amb l'objectiu d'impulsar el talent esportiu i humà dels nostres jòvens a través del bàsquet, va nàixer el nou departament liderat per Pedro Cotolí, exemple d'aposta per la innovació i la investigació dins del nostre esport. I+D+I+CO (Investigació + Desenvolupament + Innovació + Col·laboratiu), buscant fomentar un entorn idoni per a impulsar el rendiment a través de la coinnovació, és a dir, de la col·laboració amb distintes entitats amb experiència i prestigi en este camp per a generar noves vies de millora i emprendiment. En este primer any de vida, l'acord amb la Universitat de València va promoure la primera Càtedra dedicada al bàsquet a nivell nacional. 5 webinars amb més de 3.000 visualitzacions i una jornada presencial sobre preparació física amb més de 125 participants, han sigut alguns dels seus primers passos en un prometedor inici.

Es manté l'activitat

Les hores d'ocupació s'han mantingut, amb 14.232 hores de treball, gràcies a l'esforç realitzat pels nostres jugadors i tècnics del Club, que ha sigut evident també en esta tercera temporada. S'han acumulat 9.164 entrenaments, i 948 partits només amb els 578 jugadors i jugadores que formaven els 51 equips de Planter i Escola, amb fins a 72 entrenadors treballant en la seua evolució.

El segell Alqueria del Basket no deixa de créixer

El segell de L'Alqueria del Basket s'ha consolidat en tot el continent, complint una meta més, una cosa que s'evidencia a través dels nombrosos jugadors que de nou han aconseguit fer-se un buit entre els millors jugadors del país. Fins a 25 jugadors/es, 6 més que la passada temporada, a més de dos tècnics i un preparador físic, han sigut protagonistes amb la Selecció Espanyola en este tercer any.

Per si no fóra poc, el rendiment esportiu continua sent motiu d'alegria. L'equip infantil femení va alçar el títol a Salamanca, vencent en la final de la Minicopa de la LF Endesa a Girona. La Fase Prèvia de la Minicopa Endesa va significar una nova classificació per a l'equip infantil masculí de Valencia Basket, que va acabar la competició principal en quarta posició. En l'Adidas Next Generation de la Turkish Airlines EuroLeague, els júnior de Xavi Albert van fregar una nova final i es van imposar al Barça en la lluita pel tercer lloc.

*Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig
cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019*

FUNDACIÓ
**valència
bàsquet**
2000



Cultura del Esfuerzo



/LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



/valenciabasketclub



615151102

A més, de nou esta temporada un jugador de formació va inscriure el seu nom en el Mur dels Somnis. Un exemple més d'un altre dels objectius, dotar els nostres jóvens dels recursos necessaris perquè aconseguen la professionalitat, sempre davall els valors de la Cultura de l'Esforç. Va ser en este cas un Guillem Ferrando que va culminar amb el seu debut en Eurolliga la seua formació de 6 anys en el planter taronja.

Una formació d'entrenadors internacional

Si L'Alqueria del Basket ja era una instal·lació oberta a la Societat amb la inquietud d'impulsar el creixement del bàsquet també a través de la formació de formadors, en este tercer any s'ha donat un pas més. Si inicialment es tornava a comptar amb la col·laboració de la Federació de Bàsquet de la Comunitat Valenciana i Bankia, aconseguint els més de 1.000 entrenadors en 7 clínics presencials amb reputats ponents, la impossibilitat de continuar amb l'activitat d'esta manera per les mesures sanitàries que recomanaven les autoritats, es va transformar en una oportunitat de créixer en abast. Els entrenadors del Club van començar a compartir el seu treball en distintes jornades online, acumulant en 8 cites 20.685 visualitzacions, arribant a més de 20 països i internacionalitzant un Whatsapp de Formació d'Entrenadors que acumula ja més de 600 inscrits. Per si no fóra poc, Sportcoach va organitzar El Curs de Formació d'Entrenadors Nivell 4 Procoach, amb 87.

1.200 participants en tornejos de Basket

Els tornejos de major importància continuen creixent en repercussió i participació. La Valencia Basket Cup es va consolidar fins a sumar 800 participants, unint-se així a una Fase Prèvia de la Minicopa Endesa cada vegada més consolidada i un Adidas Next Generation que va tornar a centrar a València totes les mirades de periodistes i scouts amb la participació dels millors júniors del continent.

La instal·lació continua despertant expectació

El programa 'Tu Cole en L'Alqueria' creixia a passos engegants abans del mes de març per a aconseguir els 1.927 xiquets i xiquetes en la seua tercera temporada, fregant en molt menys temps, les xifres de l'anterior campanya. Sumat als 429 xiquets i xiquetes que han participat en les Escoles de Nadal,

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019





Cultura del Esfuerzo



/LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



@LAlqueriaVBC



/valenciabasketclub



615151102

Estiu, Shooting Academy, Skills Camp i Workout d'estiu i les 574 personalitats de l'esport i persones procedents de diversos col·lectius i relacionats que han visitat la casa del bàsquet europeu de formació, el resultat torna a ser molt positiu. Comptant també els 110 jugadors i jugadores que van participar en les 3 jornades de detecció que va organitzar el club i els 430 participants en 5 jornades d'activitat prebenjamí, són 3.470 les persones que han visitat la instal·lació en total esta tercera temporada. José Manuel Calderón, Rick Pitino, Bill Pope o Sean Marks, són alguns noms propis destacats.

2.734 participants en esdeveniments esportius i empresarials relacionats amb el Basket

L'Alqueria del Basket ha tornat a ser un gran punt de trobada en què celebrar diversos esdeveniments esportius o empresarials organitzats per entitats relacionades amb el nostre esport. Sothis, Urban Kids o Mr. Jeff van apostar per la instal·lació com a seu per als seus esdeveniments. La presentació de la Mitja Marató València Trinidad Alfonso, el Scoutim Showcase del passat estiu, el Nike Camp o el Júnior NBA Camp són algunes de les altres activitats albergades.

Creixement també en xarxes socials

Fins en quasi 4.000 seguidors han crescut les xarxes socials de L'Alqueria, amb més de 21.200 seguidors en total, pels 17.500 de la passada temporada. I és que a pesar de les circumstàncies, L'Alqueria del Basket ha tornat a ser un focus d'activitat, generant durant la temporada més de 400 notes de premsa relacionades amb els esdeveniments acollits.

Mecenatge esportiu de Juan Roig

L'Alqueria del Basket forma part del projecte de Mecenatge esportiu de Juan Roig. En 2019, va invertir un total de 27 milions d'euros. Els mateixos es distribuïxen entre els dos vehicles a través dels quals canalitza la seua vocació de compartir amb la Societat el que ha rebut d'ella. Eixos vehicles són el propi Valencia Basket, a què recolza des de fa 33 anys, i la Fundació Trinidad Alfonso, que va nàixer en 2012. Juan Roig va invertir 11 milions d'euros en la Fundació per a impulsar el mig centenar de projectes que s'han desenvolupar

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019





en 2018. Els altres 16 milions d'euros fins a aconseguir eixa xifra de 27 van ser per al Valencia Basket.

L'Alqueria per tant, continua complint els seus objectius. Les xifres reflectixen el volum del treball que es continua realitzant. El Pla Director que s'ha generat en la instal·lació, junt amb els nombrosos mètodes i iniciatives respecte a l'organització i la selecció d'activitats i esdeveniments, han permés l'assentament de l'activitat i la consolidació del segell Alqueria del Basket a pesar de les dificultats d'un tercer any que ha elevat al màxim la Cultura de l'Esforç. Inclús amb tot açò, 8.491 persones han utilitzat la instal·lació en diferents activitats.

Resum de dades

Fita	19-20
Hores d'ocupació	14.232
Xarxes socials	21.204 seguidors
Nº Entrenaments	9.164
Nº Partits de planter	948
Participació en grans tornejos	1.200 participants
Esdeveniments esportius i empresarials	2.734 participants
Formació d'entrenadors	1.087 entrenadors
Visites esportives i grups	3.470 visites
Total persones que utilitzen la instal·lació	8.491 persones

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecénazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019





Cultura del Esfuerzo



f /LAlqueriaVBC

t @LAlqueriaVBC

ig @LAlqueriaVBC

yt /valenciabasketclub

wh 615151102

Organigrama

VALENCIA BASKET CLUB

v. 200630



L'ALQUERIA del BASKET												
Operacions i Relacions Institucionals – Responsable L'Alqueria												
Coordinadora de L'Alqueria del Basket (M ^a Angeles Vidal)												
PACO RAGA (Dtor. Gral.)	Processos Direccions											
	Jose Puentes											
	Esportiva C. Mulero	Cantera Femenina (Esteban Albert) Cantera Masculina (Andreu Casadevall)	Escoles (Vlado Babic)	Preparació Física (Pau Alcácer)	Àrea Psicològica (Paco Pardo)	Formació e Investigació (Pedro Cotoli)	Projectes (Toni Monzó)	Marketing (Victor Luengo)	Presupostos i Administració (Juanjo Rojo i Pablo Gamir)	Manteniment i Neteja (Adrián Pérez i Óscar Navarro)	Comunicació (Alberto Chilet)	Medicina i Fisioteràpia (Vicente Sebastià)
	Marketing V. Luengo											
	Admó. E. Gallego											
Prensa y Comunic. J. Villarreal												
Medicina y fisioteràpia N. Muñoz												

Estructura humana de L'Alqueria

Tot excepte 1er equip masculí i femení

Total: 685 persones

- 7 gestió esportiva (coordinadors i projectes)
- 17 gestió instal·lació (recepció, admó., neteja, etc.)
- Total: 24 gestió**
- 72 entrenadors/es i 3 delegats
- 1 mèdic, 4 fisios y 3 prep. físics (3 més que son entrenadors).
- Total: 83 preparadors**
- 19 equips femenins (7 Plantery 12 Escola)
- 26 equips masculins (7 Plantery 19 Escola)
- 6 equips mixtos (tots de Escola amb 58 xics i 15 xiques)
- Total: 51 equips → 578 (226 xiques/ 352 xics)**

Valencia Basket forma parte del proyecto de Mecenazgo Deportivo de Juan Roig cuya aportación ha sido de 27M€ en 2019

